



瑞士品牌展示中心周年大事记

Anniversary of the Swiss Brand Center

2019/10/17—2020/10/17





“去年今日”

2019年10月17日，瑞士品牌展示中心剪彩仪式在天竺综保区跨境电商体验中心隆重举行，活动得到了欧中企业联合会、瑞士联邦中小企业联合会、瑞士驻华使馆、北京市商务局、天竺综合保税区管委会、顺义区商务局等单位的大力支持！



微信号: Euro-sino





“入驻品牌”

在瑞士欧中企业联合会的全力支持下，从2019年10月入驻的30家瑞士企业到2020年9月突破 **100** 家瑞士企业入驻，在不到一年的时间里，瑞士品牌展示中心项目引入超过100家瑞士中小企业和品牌，其中98%以上为首次进入中国的瑞士品牌，25%以上是瑞士具有百年历史的品牌。新引进的产品大部分是具有国际先进理念的瑞士原创创新产品，健康、绿色、可持续发展是品牌中心入驻企业的发展特色。





瑞士品牌展示中心大事记

Events of the Swiss Brand Centre





01 “瑞士品牌展示中心揭牌启动”

2019年10月17日，瑞士品牌展示中心正式揭幕，来自欧中企业联合会、瑞士联邦中小企业联合会、瑞士驻华使馆、北京市商务局、天竺综合保税区管委会的各位领导和瑞士企业代表成为了瑞士品牌展示中心的首批“客人”，瑞士品牌展示中心此后正式投入运营。



【前进的动力】



强烈的使命感是瑞士品牌中心前进的动力，中国与瑞士双边关系稳定，两国关系一直以敢为人先的精神走在中国与欧洲发达国家的前列，我们致力于将瑞士品牌中心这一中瑞合作的里程碑项目打造成为瑞士企业进驻中国的桥头堡，打造成为瑞士品牌在中国市场发展的孵化器，打造成为瑞士商品在中国流通的中转站。



02 “首家瑞士品牌企业访问”

2019年11月2日，瑞士品牌展示中心成立两周后迎来了第1家瑞士百年纺织业企业代表国际新兴市场负责人的来访。这家纺织企业是具有150年历史的纯瑞士制造的品牌企业，他们的产品工艺细致、柔软耐用，手感细腻、尤其是贴近皮肤的舒适感，软软的、绵绵的温馨放松。



【信任的力量】



信任是一种可以温暖人心的力量，瑞士企业和品牌方与欧中企业联合会的互相信任成就了瑞士品牌展示中心项目，是瑞士品牌展示中心得以良性发展的前提，这种信任亦是责任，瑞士品牌展示中心在大力做好品牌宣传和产品销售的同时，也将怀着对品牌和消费者负责的精神，砥砺前行，拼搏奋进！



03 “首批商品到港”

2019年12月28日，在欧中企业联合会总部的全资支持下，瑞士品牌展示中心首批一般贸易完税商品到达天津新港，这是瑞士品牌展示中心启动自成立以来首次实现自主报关、清关等法律程序的实力见证。



【正确的选择】



对于优质的中高端品牌来说，选择中国市场无疑是一个正确的选择，中国是全球最大的消费市场，是最具潜力的消费市场，经过了疫情的考验，中国经济恢复速度令世界震惊，瑞士企业是谨慎细致的，他们不会轻易的做出选择，往往做的选择就是最适合的选择。



04 “数说2019”

2020年1月16日，瑞士品牌展示中心召开“数”说综保区199天（2019）大事记总结会，欧中企业联合会中国区首席代表、瑞士（北京）文化科技创新示范园负责人张新宜在会上用数字梳理了进驻天竺综保区199天以来的发展历程，天竺综合保税区领导、综保区开发公司、园区企业领导及代表出席了此次会议。



【品质的承诺】



瑞士品牌展示中心商品均为瑞士原产地品牌商品，这些品牌在欧洲及瑞士有着良好的声誉，是瑞士最炙手可热的本土品牌，我们承诺提供给中国消费者的所有商品都经过严格筛选，商品拥有着极高的品质和健康发展的趋势，这是我们立足中国市场的根本保证。



05 “疫情逆行者”的百折不挠

2020年3月，近年来最严重的全球公共卫生危机——“COVID-19”病毒爆发，在全球停航、企业停产的大背景下，欧中企业联合会克服种种困难，保障首批进入中国的两个瑞士手表商品顺利完成进出口程序，如期与消费者见面。这也是继海上运输后首次开拓的空运进口的供应链渠道。



【积极的态度】

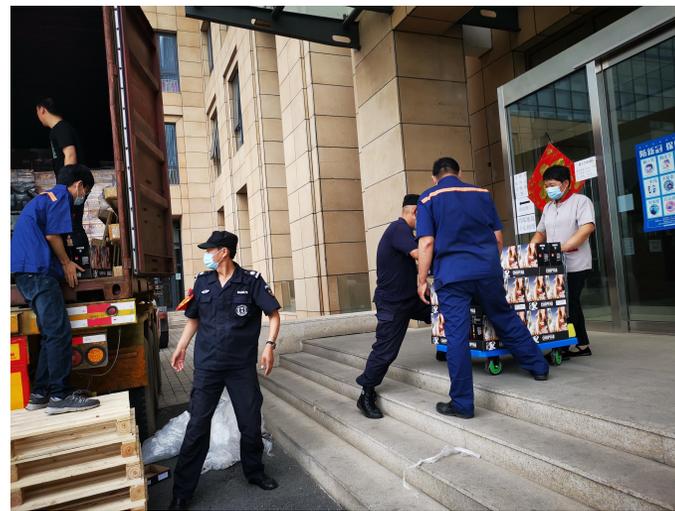


在全球受到疫情影响的冲击下，欧中企业联合会与瑞士品牌展示中心保持密切联系，积极开展复工复产工作，建立了抗疫常态化的工作机制，持续扩大瑞士品牌在中国的影响力，以积极饱满的工作态度开展工作。



06 “疫情逆行者” 的使命担当

2020年5月，受到疫情的严重影响，瑞士大部分的企业、工厂被迫停工，在此背景下，欧中企业联合会克服了种种困难在数周内积极与供应商、物流商、海关等企业和部门联络，全力保障瑞士品牌商品安全、准时出口，这是欧中企业联合会直发瑞士品牌展示中心的第四批次商品，包括10个品牌，30多种品类，货量近9吨，商品均为首次进入中国市场的新晋品牌，是迄今为止进口品类最多，货量最大的一次。



【拼搏的勇气】

在全球新冠疫情影响和冲击下，第二季度我们面临严重挑战，企业停工、全球停运，每一步都很艰难，每一批商品都弥足珍贵，在欧中企业联合会执行董事的带领下，瑞士总部团队克服困难，砥砺前行，保证了瑞士品牌展示中心的正常运营，这种拼搏的勇气是胜利的重要法宝。



07 “供应链的持续覆盖”

2020年7月，瑞士品牌展示中心首批冷链商品顺利清关，实现了空运、海运、冷链运输的进口供应链持续覆盖，中心在欧中企业联合会的支持下与汉莎货运合作，首次增加的冷链运输能够为中国消费者和供应商提供更新鲜、更快捷的选择。



微信号: Euro-sino



【优质的服务】



将瑞士品牌的故事娓娓道来，与中国消费者朋友分享商品背后的文化内涵，增进两国企业、民间的交流，扩大瑞士商品在中国的影响力和市场规模，基于此为瑞士企业和中国经销商、消费者提供优质周到的服务是瑞士品牌展示中心的初心。



08 “权威媒体报道”

2020年9月1日，央视综合频道黄金栏目《焦点访谈》在服贸会特别节目中播放了瑞士品牌展示中心线上展厅的镜头，时长七秒左右，但却带来超大的影响，许多朋友都记住了这个精美的画面。此次服贸会共有超过60家瑞士品牌商品通过瑞士品牌展示中心线上展区与中国观众见面。此外，瑞士联邦中小企业联合会常务副会长接受了《焦点访谈》采访，介绍了瑞士品牌展示中心项目及瑞士企业参会状况。



【强烈的荣誉感】



“瑞士制造”全球认可，瑞士制造的商品以高品质著称，采用最优质的材料、最顶尖的工艺，最精准的计算、最用心的制作，瑞士企业有着强烈的国家荣誉感，每一个被打上“SWISS MADE”标识的商品都必须达到最佳品质，因此购买瑞士商品您大可放心。



09 “2020服贸会瑞士展区”

2020年9月4日-9月9日，中国国际服务贸易交易会在北京隆重开幕，瑞士品牌展示中心在服贸会线上平台及线下国别展区设有展位，共有超过80家瑞士企业通过欧中企业联合会的宣传参与服贸会，最终吸引上万人访问。会议期间，瑞士品牌展示中心展示了通过一般贸易和暂时性进口的优质商品，其中90%以上的瑞士品牌是首次进入中国的品牌，优质的商品受到了与会领导和嘉宾的认可和青睐。



【可持续发展】



可持续发展理念是绝大多数瑞士企业秉承的发展理念，强烈的社会责任感使他们积极参与瑞士国家的环境保护和世界的环境保护，因此在生产过程中，瑞士企业多数采用环保可持续发展的包装材料，通过瑞士商品将这可持续发展理念带入中国市场是瑞士品牌中心的目标之一。



10 “北京消费季新品首发活动”

2020年9月，北京消费季新品首发节活动在北京朝阳区隆重开幕，瑞士品牌中心受邀参展并在现场进行了阿斯塔翡手表、瑞维可乐、金砖巧克力、博克斯老牌啤酒等国际知名瑞士品牌新品的推介。



【文化的传递】



商品、信息的流通也是文化的传播，增进文化交流是建立长期有效合作的关键因素，瑞士品牌展示中心致力于通过商品传递瑞士文化，促进中国消费者对于瑞士产品的认知，增进两国在人文交流领域的发展，为两国发展创造更好的环境。





11 “未来与展望”

2020年是充满挑战和未知的一年，从2019年10月的三十家瑞士企业到2020年9月底一周年时的一百零六家瑞士企业，作为一家跨国商务促进机构欧中企业联合会出色、高效、超额的完成了引进瑞士企业的目标。我们希望通过瑞士品牌展示中心的窗口展示更多优质的瑞士原产地品牌，将瑞士制造的成功经验与朋友们分享，将瑞士商品背后蕴含的文化理念带入老百姓的生活。

且行路漫漫，我们希望每一个进入中国市场的瑞士企业可以在中国生根、发芽、茁壮成长，品牌孵化是我们的目标之一，引导瑞士企业来华投资设点，新开首店，或将其产品生产环节转移中国，通过外贸促消费，通过消费引外资，建立“外资、外贸、消费”的良性循环是我们的初心。





不忘初心 继续前行

在这里，我们衷心感谢过去一年来支持欧中企业联合会、支持瑞士品牌展示中心的领导们、朋友们，正因为有了诸位的大力支持，才有瑞士品牌展示中心的顺利落地、实施。我们将以更高标准、更高追求做好瑞士品牌孵化、商品成果转化等工作，共同为促进中瑞两国在贸易、投资等领域的合作不懈努力，助力中国构建以加快形成国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。





揚帆起航
共創輝煌

谢谢关注!

TEL:010-69476799

